

UNIVERSITY OF THE WEST INDIES
CAVE HILL CAMPUS
DEPARTMENT OF LANGUAGE, LINGUISTICS AND LITERATURE
SPAN3503
SPANISH FOR TOURISM

Ms. Leyre Alejaldre Biel
417-4019
Email: leire.biel@cavehill.uwi.edu
Leyre.profesora@gmail.com

Objetivo del Curso:

Introducir a los estudiantes al mundo del Turismo y Administración Hotelera, especialmente en la región del Caribe. Explicar los conceptos básicos del Turismo y Hospitalidad, permitiendo a los estudiantes tener una mejor comprensión de los conceptos y uso del vocabulario español específico de la materia así como darles las herramientas para poder comunicarse en una variedad de situaciones comunicativas relacionadas con el mundo del turismo.

Metodología:

El curso incluye presentaciones por parte del profesor, presentaciones individuales por parte de los alumnos, el uso de medios audiovisuales para la comprensión de los temas, actividades para reforzar las habilidades de escritura y habla, la elaboración de un examen de medio término y un examen final acumulativos, y el desarrollo de un proyecto final en grupo.

Fuentes de Investigación:

Internet, fotocopias de materiales que indique la profesora.

Páginas de interés:

Asociación de Estados del Caribe, AEC <http://www.acs-aec.org/turismo.htm>

Organización de Turismo del Caribe, OTC <http://www.onecaribbean.org/>

Organización Mundial del Turismo, OMT <http://www.unwto.org/index.php>

Ministerio de Turismo, Cuba <http://www.cubatrasel.cu/client/home/index.php>

Secretaría de Turismo, Puerto Rico

http://www.gobierno.pr/G2B/Inicio/Emp_SectoresInversion/Turismo.htm

Secretaría de Turismo, República Dominicana <http://www.godominicanrepublic.com/es/dr.htm>

Ministerio de Turismo, Barbados <http://www.barmot.gov.bb/>

Evaluación:

Examen medio término (individual)	20%
Proyecto de investigación (grupala)	20%
Roleplays: (individual/pareja)*	10%
Examen final (individual)	50%

Examen de medio término. Es un examen escrito sobre todos los temas vistos al momento. Se llevará a cabo durante la semana 7 y no se puede aplicar fuera de la fecha estipulada.

Proyecto de investigación. Ver información sobre el proyecto anexa al final del documento

Roleplays. Ver información sobre la presentación anexa al final del documento

Examen Final. Examen escrito y acumulativo de 2 horas que no se puede aplicar fuera de la fecha estipulada.

PROYECTO FINAL

DESCRIPCIÓN: Varias opciones

- **A.** Diseño de un producto turístico, a partir de un festival o evento en Barbados u otra isla del Caribe, que promueva el Turismo Cultural y la Herencia para el mercado hispano hablante.
- **B.** Análisis de la oferta turística de una isla de Caribe
- **C.** Creación de un video turístico a partir de un festival o evento en Barbados u otra isla del Caribe, que promueva el Turismo Cultural y la Herencia para el mercado hispano hablante.
- **D.** Propuesta turística para mejorar los servicios turísticos de una isla del caribe

MODALIDAD:

- En grupos de 3 o 4 estudiantes

VALOR:

- Valor total del proyecto: **20% de la nota final**

PRESENTACIÓN:

A) *Oral:*

- a. Todos los participantes exponen
- b. Uso de filminas de Power Point / video/ panfleto turístico...

B) *Escrita:*

- a. El documento deberá de cubrir como mínimo 2500 palabras máximo 3500
- b. El tipo de letra a utilizar deberá de ser Arial 12
- c. Separación párrafo 1.5
- d. En los anexos se deberá de indicar como se repartió el trabajo y que hizo cada persona.
- e. Se entrega copia en papel y de manera digitalizada

FECHAS IMPORTANTES:

Objetivo	Semana	Fecha
Nombres de los componentes del grupo	3	10/02/2011
Título del proyecto y modalidad elegida	4	17/02/2011
Fecha entrega Draft 1	8	14/03/2011
Fecha entrega Draft 2	10	28/03/2011
FECHA ENTREGA	12	11/04/2011
PRESENTACIONES	13	18/4/2011

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Descripción	Criterios	VALOR
Documento escrito (nota por equipos)	Expresión escrita y contenido (originalidad, creatividad, uso de la lengua)	10%
Presentación oral final (nota individual)	Expresión oral, dominio del tema y presentación, habilidades comunicativas	10%
TOTAL		20%

SPANISH FOR TOURISM
SPAN 3503 ACTIVIDADES
2011

1. Hotel Pacha Ibiza
 - a. Poner audio a un video promocional en youtube
2. Promoción Limegrove <http://www.limegrove.com/>
 - a. Escribir un articulo promocional
3. Conversación telefónica para reserva en un hotel
 - a. Llamar a un hotel en Barbados y hacer una reserva. Traducir después.
4. Actividades para adquirir vocabulario relacionado con:
 - a. Hoteles
 - b. Reservas
 - c. Oficina de turismo
 - d. Tour Operadores
5. Ficha técnica hotel. (Libro: *El español en el hotel*. Concha Moreno, Martina Tus. P. 105)
 - a. A partir de una ficha de hotel escribir una carta de promoción para un T.O
6. Problemas en el viaje (Libro: *El español en el hotel*. Concha Moreno, Martina Tus. P. 121)
 - a. Escribir carta de queja
 - b. Respuesta de carta de queja